

Regiopolregion Bielefeld

Pressemitteilung zum Relaunch der Website der Regiopolregion Bielefeld

Stand 10.04.2024

Regiopolregion Bielefeld in frischem Design Gemeinsame Internetseite zeigt die Stärken der Region

Die starke Wirtschaft, das gesellschaftliche Leben und der Teutoburger Wald sind alles bekannte Merkmale der Stadt Bielefeld und ihrer Nachbarkommunen. Die neue Internetseite der Regiopolregion Bielefeld zeigt nun, dass es noch viel mehr Wissenswertes zu entdecken gibt. Zum Teil mit erstaunlichen Fakten für Einheimische und alle die es vielleicht werden möchten.

„Gemeinsam Groß“ – so lautet das Motto, mit dem sich die dreizehn Kommunen der Regiopolregion auf www.regiopolregion-bielefeld.de präsentieren. Tatsächlich können gemeinsam beeindruckende Zahlen vorgewiesen werden. So leben beispielsweise 740.000 Menschen in dem Ballungsgebiet – vergleichbar mit Frankfurt am Main, Deutschlands fünftgrößter Stadt.

Die neu aufgelegte Seite stellt die Merkmale und Besonderheiten der Region heraus und rückt dabei die Themen Wirtschaft, Freizeit, Leben und Mobilität in den Vordergrund. Gemacht ist die Seite dabei vor allem für die Menschen in der Region, die mehr über die Möglichkeiten vor Ort wissen möchten. Profitieren sollen aber auch ansässigen Unternehmen bei der Anwerbung von Fachkräften.

„Mit diesem neuen gemeinsamen Internetauftritt demonstrieren wir in einem frischen Design unser Selbstverständnis von einer Umlandkooperation, die mit vielen Stärken dazu beiträgt, die Lebensqualität in der Region zu erhöhen“, so Oberbürgermeister Pit Clausen stellvertretend für die Bürgermeisterin und Bürgermeister der Regiopolregion Bielefeld bei der Vorstellung des neuen Internetauftritts.

Die Regiopolregion Bielefeld ist eine Stadt-Umland-Kooperation des Oberzentrums Bielefeld mit seinen Nachbarkommunen. Sie wurde 2016 mit dem Ziel gegründet, eine abgestimmte und gemeinsam ausgerichtete Standortentwicklung zu etablieren und somit die Lebensqualität in der Regiopolregion zu sichern und weiter zu erhöhen.